

# GHID DE BUNE PRACTICI PRIVIND SCRIEREA BIBLIOGRAFIEI ÎN SISTEM HARVARD

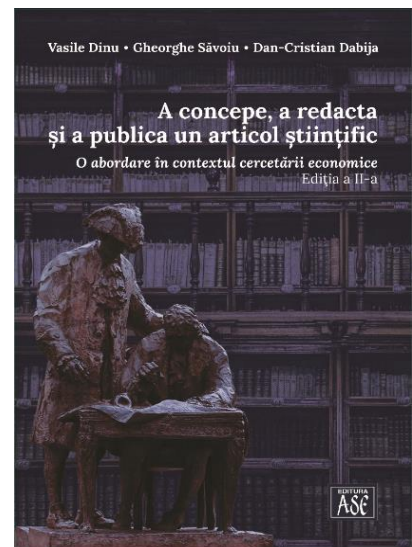


**Prof. univ. dr. Vasile Dinu,**

*Redactor-șef, Revista Amfiteatru Economic  
Academia de Studii Economice din București  
Academia Oamenilor de Știință din România  
Uniunea Ziaristilor Profesioniști din România*

Această lucrare este un extras din cartea „*A concepe, a redacta și a publica un articol științific. O abordare în contextul cercetării economice*”, ediția a II-a, Editura ASE, București, 2017, autori: Vasile Dinu, Gheorghe Săvoiu și Dan-Cristian Dabija, care a obținut în anul 2019 **Premiul „Victor Slăvescu” al Academiei Române.**

Extrasul este din Capitolul autorului **Vasile Dinu** referitor la *Redactarea bibliografiei*, pp. 176-213.



## 1. Citarea în text în sistemul Harvard

Text model de citare	Pagina
a) Numele autorului/autorilor este citat în cadrul textului	6
b) În text se citează mai mult de un autor, fiecare cu lucrarea lui	7
c) În text se citează doi sau trei autori pentru o lucrare	7
d) În cadrul textului se citează o lucrare cu patru sau mai mulți autori	7
e) Citarea mai multor lucrări ale unui autor în ani diferiți	7
f) Citarea mai multor lucrări ale unui autor în același an	8
g) Citarea autorului unui capitol în volume colective (lucrări editate)	8
h) Citarea autorilor care au același nume de familie și au publicat lucrări în același an	8
i) Citarea lucrărilor care nu au drept autor o persoană fizică, ci o organizație („autor colectiv”)	9
j) Citarea de surse secundare sau de surse la care autorul nu are acces direct, respectiv pe care nu le poate găsi în bazele de date pe care le folosește	9
k) Citarea cu extrase din textul sursei	9

## 2 Lista bibliografică în sistemul Harvard

Text model de citare	Pagina
• Formatul referinței la o carte	11
• Formatul referinței la un jurnal în format tipărit	11
• Formatul referinței la un jurnal online disponibil în mod public pe internet	11
a) Cărți tipărite	12
b) Mai multe lucrări (carte/articol) ale aceluiași autor în același an	12
c) Carte cu editor (coordonator)	13
d) Capitol dintr-o carte cu editor	13
e) Carte tradusă	13
f) E-book	14
g) Documente PDF cu autori și versiuni ale unor publicații guvernamentale sau similare care sunt gratuite	14
h) Articole din reviste și ziare <ul style="list-style-type: none"> <li>• Articole publicate în reviste tipărite</li> <li>• Articole publicate în reviste electronice (disponibile în sistem acces deschis</li> <li>• Articole din reviste disponibile prin biblioteca universității sau în diferite baze de date</li> <li>• Articole cu DOI (Digital Object Identifier)</li> <li>• Rezumatul unui articol într-o bază de date</li> <li>• Articole în ziare tipărite</li> <li>• Articole în ziare online</li> </ul>	15
i) Alte tipuri de surse <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acte ale Parlamentului</li> <li>• Legislație secundară: documente oficiale, cod de bună practică</li> <li>• Publicații guvernamentale și instituționale</li> <li>• Rapoarte anuale</li> <li>• Material de arhivă</li> <li>• Standarde</li> <li>• Lucrări de la conferințe</li> <li>• Rapoarte ale organizațiilor</li> <li>• Teze și dizertații</li> </ul>	17

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documente europene</li> <li>• Materiale și note de curs</li> <li>• Interviu</li> <li>• Comunicate de presă</li> <li>• Referințe din dicționar</li> <li>• Program de calculator</li> </ul>	
j) Utilizarea surselor electronice <ul style="list-style-type: none"> <li>• Website</li> <li>• Publicații disponibile pe site-uri</li> <li>• Bloguri</li> <li>• Rețele sociale</li> <li>• YouTube</li> </ul>	<b>23</b>
k) Cazuri speciale	<b>24</b>

Redactarea bibliografiei presupune consemnarea citărilor în textul propriu-zis al lucrării, precum și scrierea surselor în lista bibliografică de la finalul ei. Introducerea citărilor în text și întocmirea unei liste bibliografice sunt o dovadă a integrității științifice a autorului, a credibilității sale, în acord cu deontologia profesională. Prin inserarea unei citări într-un text propriu, autorul evită situațiile de plagiat, recunoscând, în fapt, că ideea sau textul în cauză aparțin unei alte persoane. Mai mult, el respectă drepturile de autor ale persoanei care a evidențiat prima dată ideile citate.

În redactarea bibliografiei trebuie să se manifeste o foarte mare atenție, deoarece aici se strecoară mai multe greșeli decât oriunde altundeva în textul lucrării. Ca urmare, în întocmirea acestei secțiuni, autorul va trebui să țină seama și de unele recomandări specifice, cum ar fi:

- toate citările trebuie făcute cu acuratețe;
- în situația în care se importă indici bibliografici din diferite surse, aceștia trebuie verificați cu mare atenție, pentru ca preluarea lor (citarea lor) să fie corectă;
- se includ cele mai relevante, importante, riguroase și recente lucrări din literatura de specialitate aparținând fluxului principal de publicații la care autorii au acces (în acest fel se permite oricărui cercetător accesul la sursele care au stat la baza redactării lucrării considerate);
- se citează materiale, articole și cărți deja publicate;
- nu se includ referințe bibliografice care nu au fost consultate;
- fiecare referință bibliografică trebuie citată în textul lucrării, cu motivarea clară a contribuției științifice la care se face referire (în caz contrar, citarea este nejustificată);
- nu se face exces de citări, calitatea unei lucrări științifice este dată de noutatea ideilor, de articularea și, mai ales, de prezentarea lor logică și argumentată în text, și nu de lungimea listei de referințe;
- evitarea includerii, ca referințe a unor articole greu accesibile, a unor rezumate de la congrese și/sau manifestări științifice, la care potențiali terți sau cititorii lucrării nu pot avea acces direct;
- toate citările din sursele bibliografice făcute în text trebuie să se regăsească în lista bibliografică de la sfârșitul lucrării.

Cele mai folosite sisteme de scriere a bibliografiei sunt Sistemul autor-număr și sistemul autor dată. În continuare noi descriem sistemul autor-data numit și sistemul Harvard

**Sistemul de referințe Harvard** (autor-dată) este mult mai frecvent utilizat decât sistemul autor-număr, fiind adoptat de cele mai multe publicații, respectiv de editorii internaționali. Recurgerea la acest sistem și tendința lui de generalizare se datorează faptului că cele mai numeroase publicații sunt scrise

în limba engleză, care este astăzi, probabil, cea mai des folosită limbă de comunicare științifică. În acest fel se încearcă asigurarea creșterii vizibilității internaționale a materialelor științifice, a cunoștințelor, teoriilor, dar și a rezultatelor diverselor cercetări empirice și/sau aplicative. Nu în ultimul rând, acest sistem prezintă, în opinia noastră, și o serie de avantaje, printre care amintim:

- permite o mai bună spațiere a textului și diminuarea încărcării sale cu note de subsol privind autorul și lucrarea, dar și a notărilor de genul *Idem, Ibidem, Op. cit.* etc.;
- evidențiază cu pregnanță autorii, lucrările citate ale acestora și data apariției lor;
- chiar dacă în textul lucrării o sursă apare citată o dată, de două sau de mai multe ori în cadrul listei bibliografice, se va face o singură consemnare a lucrării citate, cu datele complete de identificare a acesteia;
- oferă posibilitatea autorului să realizeze o revizuire facilă a bibliografiei, inserând lucrări noi sau eliminându-le pe unele dintre ele fără renumerotarea citărilor din textul științific;
- permite reliefaarea lucrărilor care au fost publicate întâia oară deoarece se indică anul primei ediții. În cazul citării unor ediții mai recente, autorii vor indica ediția pe care au consultat-o (în acest fel se poate observa rapid cine și în ce context a propus primul o anumită teorie, a ajuns la anumite rezultate științifice, a derulat o primă cercetare în domeniu etc.);
- permite inserarea unei liste bibliografice mai lungi la sfârșitul materialului științific, dar mai clar conturată, autorii putând fi identificați cu ușurință datorită scrierii lor în ordine alfabetică;

Dezavantajul principal al sistemului autor-dată este că necesită urmărirea în paralel cu parcurgerea lucrării de către un cititor a listei bibliografice de la sfârșitul lucrării, ceea ce poate fi mai puțin facil pentru cititorii neexperimentați. De asemenea, considerăm că sistemul autor-dată reduce ușor lizibilitatea textului din cauza apariției a numeroase nume și cifre în corpul lucrării.

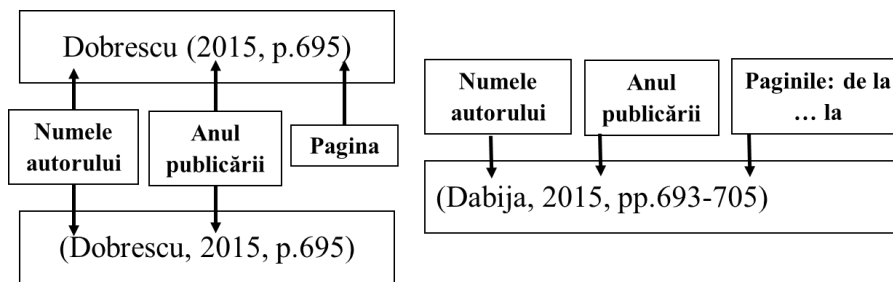
Autorii acestui ghid optează pentru sistemul autor-dată (sistemul Harvard). Ca urmare, în continuare sunt detaliate exemple corespunzătoare din domeniul economic care privesc modul de realizare a **citărilor în text** și de întocmire a **listei bibliografice** de la sfârșitul unei lucrări științifice.

## 1. Citarea în text în sistemul Harvard

Citarea este o formă scurtă a referinței, care identifică publicația din care s-a extras citatul sau ideea comentată. Orice lucrare științifică se bazează pe anumite rezultate obținute anterior, de aceea publicațiile științifice conțin citări și referințe bibliografice care confirmă documentar cunoașterea acestor rezultate. Preluarea unor texte cuvânt cu cuvânt sau interpretarea textului fără citare este considerată drept plagiat, una din încălcările grave ale eticii științifice. Citatul trebuie să fie complet, fără prescurtări ale textului citat și fără denaturarea ideii autorului.

Citarea în text reprezintă o scurtă confirmare a surselor folosite. În acest sens, se indică numele autorului/autorilor și anul publicării, separate prin virgulă, între paranteze rotunde; în cazul în care informațiile pot fi localizate precis la o anumită pagină sau la mai multe pagini (interval de pagini, mai multe pagini individuale în cadrul lucrării), acestea se vor indica în mod corespunzător. Dacă sursa citată este un document al unei organizații sau al unei agenții guvernamentale, atunci în text, precum și la lista de referințe, se va menționa denumirea acestei organizații între paranteze. Descrierea completă, care este necesară pentru identificarea lucrării citate, trebuie să fie prezentată în mod obligatoriu în lista referințelor de la sfârșitul lucrării. Nu se recomandă utilizarea notelor de subsol sau a notelor finale.

Formatul privind citarea în textul propriu-zis al lucrării presupune includerea autorului/autorilor, a anului publicării și a paginii/paginilor, ca în cele trei exemple de mai jos.



Principalele formate privind citarea în textul unei lucrări științifice, care presupun introducerea autorului/autorilor, anului publicării și a paginii/paginilor, sunt următoarele:

Dacă numele autorului este dat direct în text, anul urmează între paranteze:

- Conform lui Popescu (2000, p.20) situația economică în secolul 19 era ...
- Krons (2013, p.15) arăta că ...
- După cum au demonstrat și Evans, Jamal și Foxall (2006, p.76) ...
- S-a sugerat de către Johnson (2008, pp.15-16) că ...
- Pop (2003, p.22) și Miklos (2001, p.85) ajung la concluzia că ...
- Unii autori, printre care și Dobrescu (2015, pp.693-705) și Adams (2001, pp.18-19) apreciază că ...

La introducerea citărilor în cadrul textului unei lucrări științifice se pot folosi o serie de expresii utile precum:

*Introducerea ideilor altcuiva:*

• Dobrescu (2015) sugerează/argumentează/concluzionează/exprimă/ este de părere că/atrage atenția asupra/descrie fenomenul X ca/descrie cum/se referă la/ia poziția pe care/subliniază/subliniază necesitatea de a ...

- Conform lui Dobrescu (2015) ...
- După cum s-a afirmat/sugerat/susținut/propus de Ilie (2015) ...
- Există un punct de vedere/o teorie/un argument că ... (Dobrescu, 2015).
- S-a sugerat/declarat/susținut/propus că ... (Ilie, 2015).
- Un punct de vedere/o teorie/un argument/o sugestie/o propunere este că ... (Ilie, 2015).
- Un punct de vedere, exprimat de Dobrescu (2015), este că ...

*Introducerea unei idei/teorii în care se specifică faptul că autorul este în acord cu sursa citată:*

• Aceasta este susținută (și) de Dobrescu (2015).  
 • ... fiind în conformitate cu punctul de vedere/teoria/sugestia lui Ilie (2015).  
 • Dobrescu (2015) acceptă ideea/este de acord cu/de acord cu acest punct de vedere/sugestie/teorie.

- O opinie similară este susținută de Ilie (2015).
- O poziție similară este luată și de Dobrescu (2015).
- Această idee/teorie a fost extinsă/dezvoltată/luată în considerare/construită/susținută de către Ilie (2015).

*Introducerea unei idei/teorii în care autorul evidențiază dezacordul său față de o sursă citată (un punct de vedere opus):*

- Această idee contravine/este contrară opiniei susținute de Ilie (2015), care argumentează că ...
- Această opinie nu este acceptată de către/a fost contestată de Dobrescu (2015), care susține că ...
- Dobrescu (2015), pe de altă parte/totuși/în contrast, sugerează că ...
- O alternativă/un punct de vedere opus/o sugestie este că ... (Ilie, 2015).
- Opus lui Ilie (2015)/un punct de vedere contrar exprimă și Dobrescu (2015) în lucrarea sa.

Sintetizând cele precizate mai sus, aducem în prim-plan recomandarea lui Graff și Birkenstein (2015, pp.49-50) prin care se afirmă că, la introducerea unei citări în text, este bine să se folosească „verbe-semnal intense și precise cât mai des posibil și care să se potrivească acțiunilor descrise” astfel:

- pentru a face o afirmație (argumentează, susține, crede, afirmă, evidențiază, insistă, observă, reamintește, semnalează, sugerează etc.);
- pentru a exprima un acord (admite, admiră, acceptă, coroborează, nu neagă, probează, reafirmă, sprijină, verifică etc.);
- pentru a exprima îndoiala sau dezacordul (complică, pretinde, contrazice, neagă, califică, pune la îndoială, infirmă, respinge, renunță etc.);
- pentru a face recomandări (susține, impune, solicită, încurajează, sfătuiește, pledează, recomandă, încurajează etc.).


De asemenea, în cazul citărilor este foarte important ca fiecare citat să fie urmat de o explicație a ceea ce înseamnă, folosind un șablon de forma:

- Punctul de vedere a lui X este că .....
- Cu alte cuvinte, X crede că .....
- Esența argumentației lui X este că .....

Citarea în textul unei lucrări științifice se poate realiza prin *parafrizare* directă sau indirectă (rezumând conceptele sau ideile din lucrarea unuia sau a mai multor autori prin cuvinte proprii) sau folosind *citările extrase din textul* unei lucrări științifice. Realizarea acestui demers poate avea loc în mai multe moduri, evidențiate în cele ce urmează.


#### a) Numele autorului/autorilor este citat în cadrul textului

Când în text se face referire directă la întreaga lucrare a autorului, pentru citare este suficient să fie specificat numele autorului, urmat de anul publicării între paranteze rotunde.

 Piore (1979) susține că piața forței de muncă este un ansamblu mult mai complex și că părțile sale constituente pot genera migrația persoanelor cu niveluri diferite de pregătire.


Stanciu I. (2003) consideră că managementul calității totale (TQM) este un sistem centrat pe calitate, bazat pe participarea tuturor membrilor săi, prin care se urmărește asigurarea succesului pe termen lung prin satisfacerea clientului și obținerea de avantaje pentru toți membrii organizației și pentru societate.

Dacă se face o referire indirectă la o lucrare sau o cercetare, fără a menționa autorul pe fluxul textului, atunci se plasează atât numele autorului/autorilor, cât și anul publicării în punctul în care se face trimiterea la aceasta sau la sfârșitul propoziției, între paranteze rotunde.

 În timpul cercetărilor efectuate la mijlocul anilor douăzeci în domeniul publicării profesionale (Cormack, 1994) se afirmă că ...

Vânzarea nu este un dialog improvizat între vânzător și cumpărător, ea implică tehnici ale comunicării și negocierii (Dinu, 2002).

În cazul în care se menționează o anumită parte a lucrării, făcându-se o referire la acest lucru, trebuie inclusă și pagina/paginile de referință.

 Protecția consumatorilor trebuie privită ca un proces complex, în care este necesar să fie implicat atât statul, cât și consumatorii (Dinu, 2011, p.90).

### **b) În text se citează mai mult de un autor, fiecare cu lucrarea lui**

Atunci când în text se face trimitere, în mod direct sau indirect, la mai multe lucrări ale autorilor, acestea vor apărea în ordinea cronologică a apariției lor.

 Citare directă:

Lewis (1954), Ranis și Fei (1961), Harris și Todaro (1970) abordează mișcarea internațională a forței de muncă ca fiind o cauză naturală a existenței diferențelor dintre oferta și cererea de muncă.

 Citare indirectă:

Studiul nostru utilizează teoria migrației, care descrie mișcarea internațională a forței de muncă (Lewis, 1954; Ranis și Fei, 1961, Harris și Todaro, 1970) ca fiind o cauză naturală a existenței diferențelor dintre oferta și cererea de muncă.

### **c) În text se citează doi sau trei autori pentru o lucrare**

Atunci când există doi sau trei autori pentru o lucrare, numele acestora trebuie să fie notate în text folosind conjuncția „și” ca element de legătură.


 Citare directă:

Stark și Bloom (1985) pornesc de la teoria neoclasică a migrației și dezvoltă o nouă teorie a migrației prin descrierea ființei umane ca parte a unui sistem complex social.

 Citare indirectă:

Unii autori au pornit de la teoria neoclasică a migrației și au dezvoltat o nouă teorie a acesteia prin descrierea ființei umane ca parte a unui sistem social complex (Stark și Bloom, 1985).


Atunci când există doi sau trei autori pentru o lucrare, toți trebuie să fie listați în ordinea în care numele lor apare în publicația originală.

 Față de cercetarea derulată de Nettet, Norvik și Helgesen (2011), originalitatea prezentei cercetări constă în abordarea situației specifice a centrelor comerciale și focalizarea pe stimulii proceselor și acțiunilor inovative la care recurg acestea în vederea atragerii și menținerii clienților.

### **d) În cadrul textului se citează o lucrare cu patru sau mai mulți autori**

 Citare directă:

Pop et al. (2010) demonstrează în studiul lor faptul că politica sortimentală, prețul, ambianța, comunicarea ...

 Citare indirectă:


Cercetările recente (Pop et al., 2010) au demonstrat că politica sortimentală, prețul, ambianța, comunicarea ...

### **e) Citarea mai multor lucrări ale unui autor în ani diferiți**

În cazul în care, într-un text, același autor este citat cu lucrări științifice din ani diferiți, acestea se vor trece în ordinea apariției lor.

 Citare directă:


Conceptualizarea imaginii mărcii îi poate fi atribuită lui Keller (1993; 2003) care a arătat că ...

 Citare indirectă:


Studiile asupra conceptualizării imaginii mărcii (Keller, 1993; 2003) evidențiază ...

#### **f) Citarea mai multor lucrări ale unui autor în același an**

Dacă pe fluxul unui text sunt citate mai multe lucrări publicate de același autor/autori în același an, acestea trebuie să fie diferențiate prin adăugarea unei litere mici lângă anul publicării, fără a lăsa vreun spațiu.

 Într-o cercetare inițială asupra imaginii mărcilor de comerț Dabija și Băbuț (2014a) ajung la concluzia că factori determinați sunt ..., pentru ca, într-o cercetare ulterioară, Dabija și Băbuț (2014b) să demonstreze că acestora li se mai pot adăuga și ...

În cazul în care referirea se face la mai multe lucrări publicate în același an sau un autor a făcut aceleași trimiteri în mai multe publicații, citarea se face în felul următor:

 Dabija și Băbuț (2014a; 2014b) au realizat mai multe cercetări în sfera comerțului de retail și a vectorilor determinanți pentru ...

#### **g) Citarea autorului unui capitol în volume colective (lucrări editate)**

Trimiterile la capitolele ale unui autor/autori care se află într-o lucrare care este editată de altcineva trebuie citate în text folosind numele autorului/autorilor contributiv(i), și nu ale editorului (coordonatorului) întregii lucrări. În lista de referințe de la sfârșitul unei lucrări științifice trebuie incluse detalii atât asupra autorului capitolului, cât și a editorului (coordonatorului).

 Citarea în text:


Analiza de ansamblu a circulației turistice internaționale a României evidențiază nivelul modest al acesteia, comparativ cu resursele de care dispune țara noastră și, implicit, rezervele de creștere în viitor (Minciu, 2006).

În lista de referințe se va trece:

Minciu, R., 2006. Avantajele României în domeniul turismului în raport cu principalele țări competitorare. În: I. Kerbalek, ed. 2009. *Serviciile și competitivitatea*. București: Editura ASE, pp.147-175.

#### **h) Citarea autorilor care au același nume de familie și au publicat lucrări în același an**

Pe lângă numele lor de familie, se include și inițiala prenumelui pentru a-i diferenția.


 Încercând să evidențieze urmările și, mai ales, transformările recente care au caracterizat economia românească, literatura de specialitate evidențiază diferite abordări. România, la fel ca și alte state din Europa Centrală și de Est, s-a confruntat cu transformări importante la nivel economic, soluții și, mai ales, strategii de afaceri, fiind greu de implementat de către autorități (Dinu, M., 2013, p.1), atât în ceea ce privește adaptarea la noile realități, cât și privind protecția adecvată a consumatorilor (Dinu, V., 2013, p.309).

#### **i) Citarea lucrărilor care nu au drept autor o persoană fizică, ci o organizație („autor colectiv”)**

Dacă lucrarea nu are ca autor o persoană fizică, ea fiind elaborată de către o organizație, de către un departament, un minister, o comisie, un comitet etc., atunci poate fi citată în mod similar ca și în




cazul în care ar fi un autor, evidențiind în text, respectiv în lista de referințe, numele organizației în locul autorului (spre exemplu: World Bank Group, 1987).

 Justificarea abordării sectoriale a principiilor specifice dezvoltării durabile reiese din necesitatea reliefării posibilei legături dintre caracterizarea generală realizată de Banca Mondială a conceptului dezvoltării sustenabile (World Bank Group, 1987, p.16) și practicile ...

În situația în care denumirea organizației este una relativ lungă, este acceptabil să se folosească abrevieri standard pentru acest organism (spre exemplu WBG în loc de World Bank Group). Mențiunea se va trece atât în text (corpul lucrării științifice), precum și la referințele bibliografice, unde se va include și denumirea sa completă. În text se poate trece abrevierea între paranteze în cadrul primei folosiri a denumirii complete.

#### **j) Citarea de surse secundare sau de surse la care autorul nu are acces direct, respectiv pe care nu le poate găsi în bazele de date pe care le folosește**

Consultând lucrări din literatura de specialitate, se poate întâmpla ca un autor să identifice referințe relevante, la care însă nu are acces. Totuși, sursa respectivă este citată de către alt autor într-o lucrare la care există acces. Într-o asemenea situație se poate recurge la următoarea modalitate de citare: articolul A citat în articolul B. De regulă însă, este bine să se evite recurgerea la citarea dintr-o sursă secundară, ideal fiind să se găsească sursa originală.


 Studiul comportamentului consumatorilor în contextul comerțului a suscitat interesul multor autori de-a lungul timpului. Spre exemplu, Dabija, Pop și Szentesi (2014, pp.47-46) citați în Dabija et al. (2014, pp.124-143) consideră că ...

Lista de referințe de la finalul lucrării va conține doar sursele (lucrările) consultate. Luând în considerare exemplul anterior, în lista de referințe va apărea doar lucrarea redactată de Dabija et al. în 2014. Lucrarea redactată de Dabija, Pop și Szentesi în 2014 nu va apărea în lista de referințe întrucât nu s-a avut acces în mod direct la aceasta.

#### **k) Citarea cu extrase din textul sursei**

Atunci când la citare se extrag cuvinte exacte din sursa folosită, propoziția, fraza sau enunțul trebuie să stea între ghilimele, fiind introdus în felul următor:

- autorul afirmă că „.....”
- autorul consideră că „.....”
- autorul ajunge la concluzia că „.....”

 Kotler și Keller (2012, p.611) apreciază că inovarea reprezintă „orice bun, serviciu sau idee pe care cineva o percepe ca fiind nouă, indiferent de vechimea ei”.

Dacă sunt însă preluări de text mai lungi de 40-50 cuvinte, atunci se poate recurge la încadrarea citatului într-un paragraf separat cu ghilimele sau fără ghilimele, acesta fiind scris, de regulă, cu o mărime mai mică a literei și centrat sau evidențiat într-un mod aparte.

„Articolul este consacrat binomului „bugetul public – outputul global” din perspectiva curbei BARS. Prima secțiune caracterizează principalele premise conceptuale ale acestei abordări. Cea de-a doua cuprinde o analiză empirică, utilizându-se datele statistice (1990-2013) pentru România, ca economie europeană emergentă: sunt implicate trei regresii de cointegrare (metoda celor mai mici pătrate modificată complet, regresia canonic cointegrată și metoda dinamică a celor mai mici pătrate) și trei algoritmi bazați pe variabilele instrumentale (metoda celor mai

mici pătrate în două stadii, metoda generalizată a momentelor și metoda verosimilității maxime cu informație limitată). Sunt prezentate și unele concluzii.” (Dobrescu, 2015, p.495).

## 2 Lista bibliografică în sistemul Harvard

Referințele sunt scrise fără număr de ordine, în ordine alfabetică, după numele de familie al primului autor sau editor (coordonator). În redactarea unei liste de referințe, autorii trebuie să ia în considerare faptul că există mai multe posibile formate care țin seama de unele reguli general valabile. Aceste reguli sunt în concordanță și cu stilul de citare bibliografică al Asociației Americane de Psihologie (care are printre domeniile sale de aplicare și pe cel economic). După cum se precizează și în cadrul American Psychological Association (2009), stilul de citare este conform sistemului Harvard.

### 2.1. Reguli generale

• *Autorul/ii, editorul/ii*: în lista referințelor bibliografice se prezintă toți autorii/editorii. Autorii se specifică prin: nume și prenume. De cele mai multe ori prenumele este prescurtat, fiind trecute doar inițialele urmate de punct, după punct fiind pusă și virgulă. Autorii sunt separați prin virgulă. Înaintea ultimului autor se scrie „și” sau „and”. Pentru o carte cu editor, o antologie, un dicționar sau în cazul editării unei colecții, în locul autorului se prezintă numele coordonatorului/ilor sau editorului/ilor, urmat de abrevierea „coord.” sau „ed.”/„eds.”, după caz.

• *Data publicării*: anul publicării se menționează după autor/i, editor/i.

• *Titlul cărții* sau al *revistei*: se scrie cu litere italice și fără ghilimele.

• *Traducătorul/ii*: se menționează după titlul cărții sau al contribuției în monografie, în succesiunea următoare: cuvântul translated/tradus urmat de indicarea limbii din care se traduce, apoi inițialele prenumelui și numele traducătorului.

• *Ediția*: se trece începând cu a 2-a ediție; această mențiune se include în primul rând, fiind urmată de abrevierea „ed.”.

• *Locul publicării*: se menționează orașul fără prescurtări. Foarte rar, dacă este însă necesară o precizare și mai completă a locului de publicare, se adaugă denumirea țării sau abrevierea standardizată.

• *Editura*: se specifică în clar denumirea editurii; denumiri comune precum Co., Inc., Publisher etc. pot fi evitate.

• *Volumul și numărul jurnalului*: se scrie volumul, urmat de indicarea numărului revistei între paranteze rotunde. Dacă revista aplică numerotarea paginilor de-a lungul tuturor numerelor fiecărui volum, se poate omite indicarea numărului jurnalului.

• *Pagini*: la citarea în text se consemnează pagina/ile consultate, dacă este necesar. În lista referințelor se indică paginile pentru întregul articol (numărul primei și ultimei pagini, separate printr-o cratimă).

• *Resurse electronice*: se utilizează Uniform Resource Locator (URL). În cazul în care o revistă există și în versiune tipărită, URL-ul nu este necesar. Se specifică tipul de suport – „versiunea electronică” – între paranteze pătrate [online], după titlul articolului, precum și data accesării acestuia. În cazul în care sursa consultată are atribuit un Digital Object Identifier (DOI), este recomandat ca acesta să fie specificat.

### 2.2. Principalele formate în lista de referințe

Referințele sunt descrieri bibliografice ale publicațiilor internaționale din domeniul economic, iar formatele acestora sunt în concordanță cu stilul de referințe Harvard (Anglia Ruskin University,

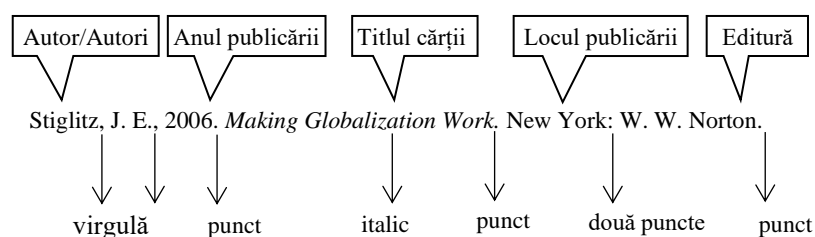
2016). Exemplele vor fi date cu precădere în limba engleză, deoarece aceasta este limba de comunicare științifică internațională cea mai des folosită. Desigur, nu este exclusă folosirea altor limbi de comunicare.

În cadrul listei bibliografice, sursele de referință care se întâlnesc cel mai des sunt: cărțile, articolele din revistele în format tipărit și cele din revistele online. Ca urmare, în continuare vom reprezenta schematic principalele formate ale referințelor, astfel încât să evidențiem toate componentele lor.

#### • Formatul referinței la o carte

Autor/Autori (numele de familie și inițiala prenumelui), anul publicării. *Titlul cărții (italic)*. Ediția (la prima ediție nu se scrie). Locul publicării (acesta trebuie să fie un oraș, nu o țară): Editură.

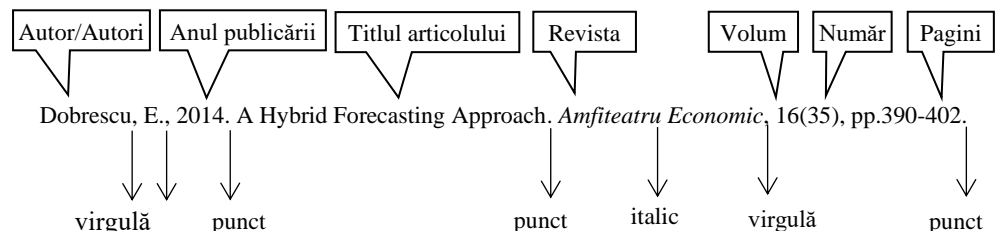
Stiglitz, J. E., 2006. *Making Globalization Work*. New York: W. W. Norton.



#### • Formatul referinței la un jurnal în format tipărit

Autor/Autori (numele de familie și inițiala prenumelui), anul publicării. Titlu articolului. *Titlul complet al revistei (italic)*, numărul volumului (Vol.), numărul revistei (între paranteze), paginile articolului (pp.).

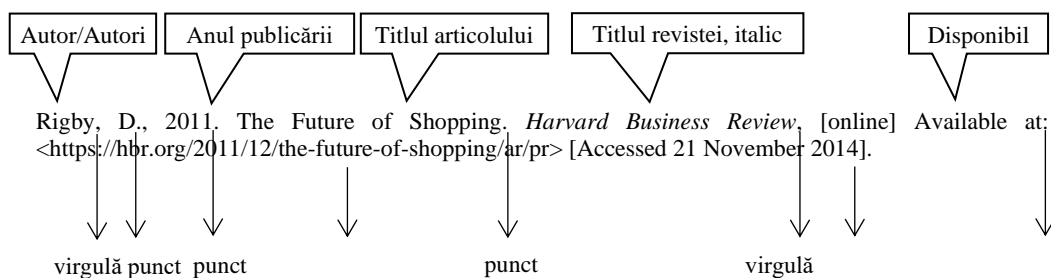
Dobrescu, E., 2014. A Hybrid Forecasting Approach. *Amfiteatru Economic*, 16(35), pp.390-402.



#### • Formatul referinței la un jurnal online disponibil în mod public pe internet

Autor/Autori (numele de familie și inițiala prenumelui), anul publicării. Titlu articolului. *Titlul complet al revistei (italic)*, [online] Disponibil la: URL [Data accesării ... (zi, lună, an)].

Rigby, D., 2011. The Future of Shopping. *Harvard Business Review*, [online] Available at: <<https://hbr.org/2011/12/the-future-of-shopping/>> ar/pr> [Accessed 21 November 2014].




## 2.3. Exemple de formate de referință pentru diferite tipuri de surse bibliografice

### a) Cărți tipărite


#### Cartea cu un autor

Autor (numele de familie și inițiala prenumelui), anul publicării. *Titlul cărții (italic)*. Ediția (la prima ediție nu se scrie). Locul publicării (acesta trebuie să fie un oraș, nu o țară): Editură.

-  Dabija, D.C., 2010. *Marketingul întreprinderii de comerț*. Cluj-Napoca: Risoprint.
- Dinu, V., 2011. *Protecția consumatorilor*. București: Editura ASE.
- Kaplan, R.S., 2009. *The human side of organizations*. 10<sup>th</sup> ed. Boston: Harvard Business School Press.
- Baron, D.P., 2008. *Business and the organisation*. Chester: Pearson.

#### Cartea cu doi sau mai mulți autori


Autori (numele de familie și inițiala prenumelui lor) (între autori se pune virgulă, iar în fața ultimului se trece „și” sau „and”, după caz), anul publicării. *Titlul cărții (italic)*. Ediția (la prima ediție nu se scrie). Locul publicării (acesta trebuie să fie un oraș, nu o țară): Editură.

-  Albu, A.D. și Ciurel, V., 1991. *Contrapartida în relațiile economice internaționale*. București: Editura Științifică.
- Kaplan, R.S., Norton, D.P. and Green, M.C., 2001. *The Strategy-Focused Organization*. Boston: Harvard Business School Press.
- Pop, N.Al., Dabija, D.C., Dumitru, I., Pelău, C.M. și Petrescu, E.C., 2011. *Marketing internațional – Teorie și practică*. București: Uranus.
- Butler, R., Davies, L., Pike, R. and Sharp, J., 1993. *Strategic Investment Decisions*. London: Routledge.
- Ciobanu, Gh., Nica, V., Mustață, Fl. și Mărăcine, V., 1996. *Cercetări operaționale cu aplicații în economie. Teoria grafurilor și analiza drumului critic*. București: Editura Matrix ROM.

### b) Mai multe lucrări (carte/articol) ale aceluiași autor în același an


#### La carte

Autor/Autori (numele de familie și inițiala), anul publicării urmat de literă (a, b, c ...). *Titlul cărții (italic)*. Ediția (la prima ediție nu se scrie). Locul publicării (acesta trebuie să fie un oraș, nu o țară): Editura.


-  Băcanu, B., **1997a**. *Management internațional*. Brașov: Luxubris.
- Băcanu, B., **1997b**. *Management strategic*. București: Teora.
- Bond, G., **1991a**. *Business ethics*. Sydney: McGraw-Hill.
- Bond, G., **1991b**. *Corporate governance*. London: Irwin.

## La articol

Autor/Autori (numele de familie și inițiala), anul publicării urmat de literă (a, b, c ...). Titlul articolului. *Titlul revistei (italic)*, volumul și numărul jurnalului, pagina/paginile.


-  Schultz, D.E., **1993a**. Integration helps you plan communication from outside-in. *Marketing News*, 27(6), p.12.
- Schultz, D.E., **1993b**. How to overcome the barriers to integrations. *Marketing News*, 27(15), p.16.
- Schultz, D.E., **1993c**. The customer and the data base are the integrating forces. *Marketing News*, 27(24), p.14.

## La carte și articol

-  Belk, R.W., **1995a**. *Collecting in a Consumer Society*. London: Routledge.
- Belk, R.W., **1995b**. Collecting as luxury consumption: Effects on individuals and households. *Journal of Economic Psychology*, 16(3), pp.477-490.


## c) Carte cu editor (coordonator)

Editori (numele de familie și inițiala prenumelui lor), urmate de ed. sau eds, anul publicării. *Titlul cărții (italic)*. Ediția (la prima ediție nu se scrie). Locul publicării (acesta trebuie să fie un oraș, nu o țară): Editura.

-  Săvoiu, G. **ed.**, 2012. *Econophysics: Background and Applications in Economics, Finance, and Sociophysics*. London: Elsevier Academic Press.
- Chochol, A. and Szakiel, J. **eds.**, 2014. *Commodity Science in Research and Practice – Achievements and challenges of commodity science in the age of globalization*. Krakow: Polish Society of Commodity Science.


## d) Capitol dintr-o carte cu editor

Autor/Autori (numele de familie și inițiala prenumelui), anul publicării. Titlul capitolului urmat de În: editor/editori (inițiala prenumelui urmată de numele de familie) urmat de ed. sau eds., anul publicării. Dacă cumva numele editorului este și al autorului, atunci se trece cu inițiala în față, urmată de numele de familie. *Titlul cărții (italic)*. Ediția (la prima ediție nu se scrie). Locul publicării (acesta trebuie să fie un oraș, nu o țară): Editură. Numărul capitolului sau al paginilor între care se situează capitolul.

-  Atanase, A., 2008. Asigurarea și gestiunea calității. **În: V. Dinu, ed. 2008.** *Fundamentele științei mărfurilor*. București: Editura ASE. **Capitolul 9.**
- Kitchen, P.J. and Pappasolomou, I.D., 1997. Marketing and public relations. **In: P.J. Kitchen, ed. 1997.** *Public relations: Principles and Practice*. London: International Thomson. **Ch. 20.**

## e) Carte tradusă

Autor/autori (numele de familie și inițiala prenumelui), anul publicării. *Titlul cărții (italic)*. Tradusă din (limba) de către (numele traducătorului: inițiala prenumelui, urmată de numele de familie). Locul publicării (acesta trebuie să fie un oraș, nu o țară): Editură.


 Bruhn, M., 2001. *Orientarea spre clienți. Temelia afacerii de succes. Tradus din germană* de I. Kerbalek. București: Editura Economică.

Ropke, W., 1963. *Economics of the Free Society. Translated from German* by P.M. Boarman. Chicago: Henry Regnery Company.

#### f) E-book

##### **Pentru un e-book cu acces deschis, disponibil gratuit pe internet, cum ar fi Google Books**


Autor/Editor (numele de familie și inițiala prenumelui), anul publicării. *Titlul cărții (italic)*. [e-book]  
Locul publicării (dacă se cunoaște): Editura. Disponibil la: sursă e-book și adresa web sau URL pentru e-book [Data accesării].

 Baron, R.A., 2012. *Entrepreneurship. An Evidence-based Guide. [e-book]* Cheltenham; Northampton, MA: Edward Elgar. Available at: Google Books <<http://booksgoogle.com>> [Accessed 3 July 2015].

Solomon, M., Bamossy, G., Askegaard, S. and Hogg, M., 2006. *Consumer behavior. A European Perspective*. 3rd ed. [e-book]. London: Pearson Education Limited. Available at: <<http://www.books.mec.biz/tmp/books/NXHQRTHBQ2L87NIU6YVN.pdf>> [Accessed 10 October 2015].

##### **E-book-uri disponibile prin biblioteca universității**


Autor/Editor (numele de familie și inițiala prenumelui), anul publicării. *Titlul cărții (italic)*. [e-book]  
Locul publicării: Editura. Disponibil prin: Biblioteca și adresa website [Data accesării].

 Onete, B., 2004. *Modelarea în știința mărfurilor. [e-book]* București: Editura A.S.E. Disponibil prin: Biblioteca Academiei de Studii Economice website <<http://www.biblioteca-digitala.ase.ro>> [Accesat 25 noiembrie 2013].

Parboteeah, K.P. and Cullen, J.B., 2013. *Business Ethics. [e-book]* Hoboken: Taylor & Francis. Available through: Anglia Ruskin University Library website <<http://libweb.anglia.ac.uk>> [Accessed 7 August 2015].

#### g) Documente PDF cu autori și versiuni ale unor publicații guvernamentale sau similare care sunt gratuite

Autor/Autori (numele de familie și inițiala prenumelui)/departament, anul publicării. *Titlul documentului (italic)*. [pdf] Locul publicării (dacă se cunoaște): Editură. Disponibil la: adresa web sau URL pentru PDF respectiv, dacă este disponibil [Data accesării].

 Uriarte, F.A., 2008. *Introduction to Knowledge Management. [pdf]* Jakarta: ASEAN Foundation. Available at: <[http://www.aseanfoundation.org/documents/knowledge\\_management\\_book.pdf](http://www.aseanfoundation.org/documents/knowledge_management_book.pdf)> [Accessed 28 November 2015].

Department for International Development, 2007. *Moving Out of Poverty – making Migration Work Better for Poor People. [pdf]* London: Department for International Development. Available at: <[http://www.migrationdrc.org/publications/other\\_publications/Moving\\_Out\\_of\\_Poverty.pdf](http://www.migrationdrc.org/publications/other_publications/Moving_Out_of_Poverty.pdf)> [Accessed 27 November 2015].


Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2003. *Trade reforms and food security. Conceptualizing the linkages.* [pdf] Rome: FAO. Available at: <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/005/y4671e/y4671e00.pdf> [Accessed 23 August 2015].

Price Waterhouse Cooper, 2014. *Worldwide Tax Summaries Corporate Taxes 2015/16.* [pdf] Available at: <http://www.pwc.com/gx/en/tax/corporate-tax/worldwide-tax-summaries/assets/pwc-worldwide-tax-summaries-corporate-2015-16.pdf> [Accessed 8 August 2017].

## h) Articole din reviste și ziare

### Articole publicate în reviste tipărite

Autor/Autori (numele de familie și inițiala prenumelui), anul publicării. Titlul articolului. *Titlul complet al jurnalului (italic)*, numărul volumului, numărul revistei (între paranteze), pagina/paginile articolului.


 Săvoiu, G., Dinu, V. and Tăchiciu, L., 2012. Romania Foreign Trade in Global Recession, Revealed by the Extended Method of Exchange Rate Indicators. *Amfiteatru Economic*, 14(31), pp.173-194.

Boughton, J.M., 2002. The Bretton Woods Proposal: an Brief Look. *Political Science Quarterly*, 42(6), p.564.

Simsek, Z., Veiga, J.F., Lubatkin, M.H. and Dino, R.N., 2005. Modeling the Multilevel Determinants of Top Management Team Behavioral Integration. *The Academy of Management Journal*, 48(1), pp.69-84.

### Articole publicate în reviste electronice (disponibile în sistem acces deschis)


Autor/Autori (numele de familie și inițiala prenumelui), anul publicării. Titlul articolului. *Titlul complet al jurnalului (italic)*, [online] Disponibil la: adresa web (citați exact URL-ul articolului) [Data accesării].

 Constantin, D.L., Grosu, R.M. and Iosif A.E., 2013. Exploring the territorial capital, global competition and territorial cohesion policy: a SWOT analysis of services of general interest. *Romanian Journal of Regional Science*, [online] Available at: <http://www.rrsa.ro/rjrs/V7SP1.Constantin.pdf> [Accessed 9 August 2017].

McArthur, D.N. and Griffin, T., 2006. A Marketing Management View of Integrated Marketing Communications. *Journal of Advertising Research*, [online] Available at: <http://web3.searchbank.com/infotrac/session/66/850/10267118w3/15!xrn\_12&bkm> [Accessed 12 March 20014].

### Articole din reviste disponibile prin biblioteca universității sau în diferite baze de date

Autor/Autori (numele de familie și inițiala prenumelui), anul publicării. Titlul articolului. *Titlul complet al jurnalului (italic)*, [tipul de media] Numărul volumului, dar și al revistei, precum și numerele paginilor dacă sunt disponibile. Disponibil prin: sursa [Data accesării].


 Boughton, J.M., 2002. The Bretton Woods Proposal: An In Depth Look. *Political Science Quarterly*, [e-journal] 42(6). Available through: Anglia Ruskin University Library website <http://libweb.anglia.ac.uk> [Accessed 12 June 2014].

Gillanders, R. and Whelan, K., 2014. Open For Business? Institutions, Business Environment and Economic Development. *KYKLOS*, [e-journal] 67(4), p.535. Available through: Cambridge University Library website <<http://lib.cam.ac.uk>> [Accessed 12 June 2014].

Gopaldas, A., 2015. Creating Firm, Customer, and Societal Value: Toward a Theory of Positive Marketing. *Journal of Business Research*, [e-journal] 68(12), pp.2446-2451. Available through: ScienceDirect database <<http://www.sciencedirect.com>> [Accessed 2 May 2015].

### Articole cu DOI (Digital Object Identifier)


Se poate recurge la specificarea DOI-ului unui articol pentru a nu mai menționa adresa web la care se regăsește acesta și data accesării. Evidențierea DOI-ului sursei în cadrul listei de referințe conduce la o mai ușoară identificare a sursei de către cititorii lucrării. Cu toate acestea, este necesar de subliniat faptul că nu toate articolele au atribuit un DOI. Redactarea unui articol cu DOI în lista de referințe va fi în concordanță cu următoarele specificații: Autor/Autori (numele de familie și inițiala prenumelui), anul publicării. Titlul articolului. *Titlul complet al jurnalului (italic)*, [e-journal] Numărul volumului, dar și al revistei, precum și numerele paginilor dacă sunt disponibile. DOI

 Grosu, R.M. and Dinu, V., 2016. The migration process of Romanians to Andalusia, Spain. Focus on socio-economic implications. *E & M Economie a Management*, [e-journal] 19(2), pp.21-36. [dx.doi.org/10.15240/tul/001/2016-2-002](https://doi.org/10.15240/tul/001/2016-2-002)

Grosu, R., 2015. Dynamics of immigrant entrepreneurship in Romania. *Economy of Region*, [e-journal] no. 2, pp.172-182. <https://doi.org/10.17059/2015-2-14>

### Rezumatul unui articol într-o bază de date

Autor/Autori (numele de familie și inițiala prenumelui), anul publicării. Titlul articolului. *Titlul complet al revistei (italic)*, [tipul de media] Numărul volumului, dar și al revistei, precum și numerele paginilor dacă sunt disponibile. Numai rezumat. Disponibil prin: sursa [Data accesării].


 Dinu, V., Grosu, R.M. and Saseanu, A.S., 2015. Romanian Immigrant Entrepreneurship: Utopia or Reality? An Overview of Entrepreneurial Manifestations of Romanian Immigrants in Andalusia, Spain. *Transformations in Business & Economics*, [e-journal] 14(34)), pp.48-64. Abstract only. Available through: Thomson Reuters Web of Science Database <<http://apps.webofknowledge.com>> [Accessed 11 May 2015].

Caiazza, R., Richardson, A. and Audretsch, D., 2015. Knowledge effects on competitiveness: from firms to regional advantage. *Journal of Technology Transfer*, [e-journal] 40(6), pp.899-909. Abstract only. Available through: Thomson Reuters Web of Science Database <<http://apps.webofknowledge.com>> [Accessed 11 May 2015].

Lin, W.T., 2014. Founder-key leaders, group-level decision teams, and the international expansion of business groups: Evidence from Taiwan. *International Marketing Review*, [e-journal] 31(2), pp.129-154. Abstract only. Available through: Emerald Insight Database <<http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/IMR-07-2012-0120>> [Accessed 31 October 2015].

### Articole în ziare tipărite

Autor/Autori (numele de familie și inițiala prenumelui), anul publicării. Titlul articolului sau capul coloanei. *Titlul complet al ziarului (italic)*, ziua și luna, apoi numărul paginii.

 Stanciu, A., 2015. Scăderea de taxe – o investiție pe care statul o face în economie. *Bursa*, 7 dec., p.7.

Robert, S., 2016. Piața europeană recuperează pierderile din timpul crizei. Prognoze faste pentru 2016. *Capitalul*, 11-17 ian., p.18.




Aaron, K. and Min, Z., 2016. Down, S&P 500 at High for the Year. *The Wall Street Journal*, **30 March, p.8.**

Cumming, F., 1999. Tax-free savings push. *Sunday Mail*, **4 Aprilie, p.1.**

Baker, J., 2005. No rest for credit cards. *Sydney Morning Herald*, **26 Dec., p.4.**

### Articole în ziare online

Autor/Autor corporatist, anul publicării. Titlul articolului. *Titlul complet al ziarului (italic)*, [tipul de media] informații adiționale referitoare la date. Disponibile la: <url> [Data accesării].

 Dăianu, D., 2015. Unde micro întâlnește macro. *Ziarul Financiar*, [online] 16 noiembrie. Disponibil la: <<http://www.zf.ro/opinii/unde-macro-intalneste-micro-14887756>> [Accesat 18 octombrie 2015].


Ivan, D., 2015. Cât economisim și unde investim. *Jurnalul Național*, [online] 21 octombrie. Disponibil la: <<http://jurnalul.ro/bani-afaceri/investitii/cat-economisim-si-unde-investim-699236.html>> [Accesat 21 noiembrie 2015].

The Economist, 2015. Pfizer and Allergan agree to a \$160 billion merger. *The Economist*, [online] 23 November. Available at: <<http://www.economist.com/blogs/graphicdetail/2015/11/pharmaceuticals>> [Accesat 21 Decembrie 2015].

### i) Alte tipuri de surse

#### Acte ale Parlamentului

Titlu, număr și an, urmate de numărul articolului, scris în paranteze. Locul publicării: Editura.


 *Legea Educației Naționale 1/2011* (art. 189). București: Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 18.

*Legea Concurenței nr. 21/1996* (art. 5). București: Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 88.

*Legea privind publicitatea nr. 148/2000* (art. 6). București: Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 359.

#### Legislație secundară: documente oficiale, cod de bună practică

Titlu, număr și an, urmate de numărul articolului, scris în paranteze. Locul publicării: Editura.

 *OUG privind contractele de credit pentru consumatori nr. 50/2010* (art. 9). București: Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 389.


*OG privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață nr. 99/2000* (art. 6). București: Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 603.

*HG privind etichetarea alimentelor nr. 106/2002* (art. 8). București: Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 643.

ANSSI 2012, Cod de bune practici pentru Securitatea Sistemelor Informatice și de Comunicații (art. 4.1). București: Asociația Națională pentru Securitatea Sistemelor Informatice.

#### Publicații guvernamentale și instituționale

Departament guvernamental/Instituție. Subdiviziune a departamentului/instituției (dacă se cunoaște), anul. *Titlul documentului*. Locul publicării: Editura.

 Monitorul Oficial nr. 0881 din 2015. *Actul nr. 901 din 27 Octombrie 2015, Hotărâre privind aprobarea Strategiei naționale din domeniul achizițiilor publice*. București: Monitorul Oficial.

Monitorul Oficial nr. 0839 din 2015. *Actul nr. 267 din 06 Noiembrie 2015, Legea privind aprobarea OUG nr. 91/2014 privind obligația operatorilor economici de a utiliza aparate de marcat electronice fiscale*. București: Monitorul Oficial.

Banca Națională a României, Direcția Stabilitate Financiară, 2015. *Raport asupra stabilității financiare – 2014*. București: BNR.

### Raportări anuale

Autor colectiv/corporativ, anul publicării. *Titlul complet al raportului anual*. Locul publicării: Editura.

Elemente necesare pentru versiunea electronică:

Autor colectiv/corporativ, anul publicării. *Titlul complet al raportului anual*. [online] Disponibil la: adresa web. [Data accesării].

 C&A, 2015. *Everyday, Everywhere, Everyone, C&A Corporate Responsibility Report 2014*. Düsseldorf: C&A.


C&A, 2015. *Everyday, Everywhere, Everyone, C&A Corporate Responsibility Report 2014*. [online] Available at: <[https://www.c-and-a.com/be/nl/corporate/fileadmin/user\\_upload/Assets/2\\_Sustainability/2.1.6/C\\_A\\_European\\_CR\\_Report\\_2014\\_web.pdf](https://www.c-and-a.com/be/nl/corporate/fileadmin/user_upload/Assets/2_Sustainability/2.1.6/C_A_European_CR_Report_2014_web.pdf)> [Accessed 26 December 2015].

Marks & Spencer, 2004. *The way forward, Annual report 2003-2004*. London: Marks & Spencer.

Marks & Spencer, 2015. *Annual Report & Financial Statements 2015*. [online] Available at: <[http://annualreport.marksandspencer.com/M&S\\_AR2015\\_Full%20report.pdf](http://annualreport.marksandspencer.com/M&S_AR2015_Full%20report.pdf)> [Accessed 30 November 2015].

### Material de arhivă

Autor/Autori (numele de familie și inițiala prenumelui), anul publicării. *Titlul documentului*. [tipul de media] Numărul colecției. Locul publicării: Editura/Arhiva/Depozitul.


 Tregidga, H. and Milne, M.J. 2005. *From Sustainable Management to Sustainable Development: A Longitudinal Analysis of External Communication by a Leading Environmental Reporter*. [manuscript] Accountancy Working Paper Series. Otago: Otago University Research Archive.

### Standarde

Autor colectiv/corporativ, anul publicării. *Identificarea completă a standardului: litere, cifre, titlul complet al standardului*. Locul publicării: Editura.

Elemente necesare pentru versiunea electronică:

Autor colectiv/corporativ, anul publicării. *Identificarea completă a standardului: litere, cifre, titlul complet al standardului*. [online] Locul publicării (dacă este posibil): Editura. Disponibil prin: adresa web [Data accesării].

 Asociația Română de Standardizare, 2005. *SR EN ISO/CEI 17000:2005. Evaluarea conformității. Vocabular și principii generale*. București: ASRO

Asociația Română de Standardizare, 2011. *SR ISO 26000:2011. Linii directoare privind responsabilitatea socială*. București: ASRO.


British Standards Institution, 2000. *BS ISO/IEC-17799: Information technology – code of practice for information security management*. London: British Standards Institution.

British Standards Institution, 1996. *BS EN ISO-14001: Environmental management systems – specification with guidance for use*. London: British Standards Institution.

British Standards Institution, 2011. *BS EN 594:2011 Timber structures. Test methods. Racking strength and stiffness of timber frame wall panels*. [online] British Standards Online. Available through: Anglia Ruskin University Library website <<http://libweb.anglia.ac.uk>> [Accessed 30 October 2011].

### Lucrări de la conferințe

Autor/Autori (numele de familie și inițiala prenumelui), anul publicării. Titlul lucrării. În: editor sau numele organizatorului, *Titlul complet al conferinței*. Locul și data. Locul publicării: Editura.

 Dinu, V., 2005. Certificarea conformității produselor în domeniul reglementat și nereglementat. În: Catedra de Merceologie și Managementul Calității, Academia de Studii Economice din București, *Calitate, Management, Integrare europeană, ediția a II-a*. București, România, 15 decembrie 2005. București: Editura ASE.

Săvoiu, G., Tăchiciu, L. and Dinu, V., 2012. Inflation and the Impact of Recession of Services in Romania's Economy. In: RESER and the Bucharest Academy of Economic Studies, *The 22<sup>nd</sup> RESER International Conference – Services and Economic Development Local and Global Challenges*. Bucharest, Romania, 20-22 September 2012. București: Editura ASE.


### Rapoarte ale organizațiilor

Autor/Autori/Organizația (numele de familie și inițiala prenumelui), anul publicării. *Titlul complet al raportului*. Locul publicării: Editura.

Elemente necesare pentru versiunea electronică:

Autor/Autori/Organizația, anul publicării. *Titlul complet al raportului*. [tipul de media] Locul publicării: Editura. Disponibil la: adresa URL [Data accesării]. În cazul în care documentul are atribuit un DOI, este recomandat ca sursa să fie redactată după cum urmează:

Autor/Autori/Organizația, anul publicării. *Titlul complet al raportului*. [tipul de media] Locul publicării: Editura. DOI

 D'Amato, A., Henderson, S. and Florence, S., 2009. *Corporate Social Responsibility and Sustainable Business. A Guide to Leadership Tasks and Functions*. Greensboro: CCL Press.

United Nation, General Assembly (Brundtland Commission), 1987. *Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future*. [online] Available at: <<http://www.un.org/documents/ga/res/42/ares42-187.htm>> [Accessed 20 October 2014].

Fiszbein, A., Schady, N., Ferreira, F.H.G., Grosh, M., Keleher, N., Olinto, P. and Skoufias, E., 2009. *Conditional Cash Transfers. Reducing Present and Future Poverty*. [pdf] Washington, D.C.: The World Bank. Available at: <<http://documents.worldbank.org/curated/en/914561468314712643/pdf/476030PUB0Cond101Official0Use0Only1.pdf>> [Accessed 11 August 2017].


OECD and FAO, 2015. *OECD-FAO Agricultural Outlook 2015*. [pdf] Paris: OECD Publishing. [http://dx.doi.org/10.1787/agr\\_outlook-2015-en](http://dx.doi.org/10.1787/agr_outlook-2015-en)

### Teze și dizertații

Autor (numele de familie și inițiala prenumelui), anul apariției. *Titlul complet al lucrării*. Nivel. Numele oficial al universității.


Elemente necesare pentru versiunea electronică:

Autor (numele de familie și inițiala prenumelui), anul apariției. *Titlul complet al lucrării*. Nivel. Numele oficial al universității. Disponibil la: adresa URL. [Data accesării].

-  Dinu, V., 1999. *Impactul standardizării și certificării produselor asupra protecției consumatorilor*. **Teză de doctorat**. Academia de Studii Economice din București.
- Nilsson, P., 2013. *Price Formation in Real Estate Markets*. **PhD**. Jönköping International Business School. Jönköping University. Available at: <<http://hj.diva-portal.org/smash/get/diva2:609031/FULLTEXT01.pdf>> [Accessed 26 December 2015].
- Ajakaiye, O.I., 2012. *The Role of Logistics Service Providers in the Logistics Firms' Supply Chain*. **Master thesis**. Jönköping International Business School. Jönköping University. Available at: <<http://hj.diva-portal.org/smash/get/diva2:535677/FULLTEXT01.pdf>> [Accessed 26 December 2015].
- Medina, A, 2015. *Financing decisions in private and public firms*. **PhD**. The University of British Columbia. Available at: <<https://open.library.ubc.ca/cIRcle/collections/ubctheses/24/items/1.0216004>> [Accessed 26 December 2015].

### Documente europene


Numele instituției de unde provine documentul (de exemplu, Comisia). Tipul documentului (de exemplu, Directiva sau Decizia), an/număr legislație/inițialele instituției, data la care a fost aprobat dacă se cunoaște, urmat de titlul, toate cu caractere cursive (italice). Pentru a ușura găsirea documentului este bine să se adauge la sfârșit, unde poate fi găsit ușor, respectiv Jurnalul Oficial al Uniunii Europene (Official Journal of the European Union).

-  *Council Directive 2006/114/EC of 12 December 2006 concerning misleading and comparative advertising (Text with EEA relevance)*. **JO L 376, 27.12.2006, pp.21-27**.
- Directiva Consiliului 2006/114/CE din 12 decembrie 2006 privind publicitatea înșelătoare și comparativă. (Text cu relevanță pentru SEE)*. **JO L 376, 27.12.2006, pp.21-27**.
- Council Regulation (EC) No 66/2010 of 25 November 2009 on the EU Ecolabel (Text with EEA relevance)*. **JO L 27, 30.1.2010, pp.1-19**.
- Regulamentul Consiliului (CE) nr. 66/2010 din 25 noiembrie 2009 privind eticheta UE ecologică (Text cu relevanță pentru SEE)*. **JO L 27, 30.1.2010, pp.1-19**.
- Council Decision No 1386/2013/EU of 20 November 2013 on a General Union Environment Action Programme to 2020 „Living well, within the limits of our planet” (Text with EEA relevance)*. **JO L 354, 28.12.2013, pp.171-200**.
- Decizia Consiliului nr. 1386/2013/UE din 20 noiembrie 2013 privind un Program general al Uniunii de acțiune pentru mediu până în 2020 „O viață bună, în limitele planetei noastre” (Text cu relevanță pentru SEE)*. **JO L 354, 28.12.2013, pp.171-200**.
- Council resolution of 25 September 2008 on a comprehensive European anti-counterfeiting and anti-piracy plan*. **JO C 253, 4.10.2008, pp.1-2**.
- Rezoluție a Consiliului din 25 septembrie 2008 privind un plan european global de combatere a contrafacerii și a pirateriei*. **JO C 253, 4.10.2008, pp.1-2**.

### Materiale și note de curs


*Versiune tipărită*

Autori (numele de familie și inițiala prenumelui lor), anul publicării. Titlul materialului, *Codul și Titlul disciplinei*. Numele instituției de învățământ superior, nepublicat (unpublished).

 Dinu, V., 2010. Modele de excelență bazate pe principiile TQM, 020221OS312203 *Managementul calității*. Academia de Studii Economice din București, **nepublicat**.  
Williams, B., 2008. Guide to project management, *BD45001S Management*. Anglia Ruskin University, **unpublished**.

#### Varianta/Versiunea electronică


Autori (numele de familie și inițiala prenumelui lor), anul publicării. Titlul materialului, *Codul și Titlul disciplinei*. [online via internal VLE], Numele instituției de învățământ superior. Disponibil la: adresa de web (Adresa web dacă este disponibilă pe internet, în caz contrar se va indica dacă este disponibilă prin intermediul WebCT, SharePoint sau a unei alte adrese de mediu virtual de învățare) [Data accesării].

 Olaru, M., Dinu, V., Maftai, M. și Maiorescu, I., 2010. Managementul calității – suport de curs, 020221OS312203 *Managementul calității*. [online via internal VLE], Academia de Studii Economice din București. Disponibil la:  
<<http://online.ase.ro/course/modedit.php?add=resource&type=&course=15778&section=1&return=0&sr=0>> [Accesat 31 octombrie 2010].  
Williams, B., 2008. Guide to project management, *BD45001S Management*. [online via internal VLE] Anglia Ruskin University. Available at: <J:\AIBS\AIBSAdmin\ASSESSMENT MATERIAL\ASSESSMENTMATERIAL2009-10\IBS & MARKETING & MAARTS\IBS Sem 2 2009-10 Approved Material\Sem 2> [Accessed 25 June 2015].


#### Interviu

• După citirea unui interviu în textul unei lucrări științifice, se va trece între paranteze anexa în care se regăsește transcrierea acestuia (spre exemplu, Anexa 1). „Conform interviului (Anexa 1) cu directorul de marketing al companiei ...”, iar în anexă trebuie să se menționeze o serie de detalii specifice, cum ar fi: Numele interviuatului, anul interviului. *Titlul interviului*. Numele persoanei care a realizat interviul [tip de media/format]. Locul în care s-a derulat interviul și data exactă a acestuia, însoțită de transcriere.

Este extrem de important de menționat faptul că, în calitate de intervievator și autor al lucrării, este necesar să obțineți acordul persoanei intervievate pentru transcrierea interviului care, prin introducerea sa în lucrare, va deveni public.

 Toma, L., 2015. *Responsabilitatea socială la compania Henkel România*. Intervievat de Cătălina Crișan-Mitra. [Reportofon]. Cluj-Napoca, 18 ianuarie 2015.


• În cazul în care se folosește un interviu prezentat în cadrul unei emisiuni de radio sau televiziune, la citirea acestuia se va trece următorul format de referință: Numele interviuatului, inițiala prenumelui, anul interviului. *Titlul interviului*. (sau interviu pe tema X ... privind aspectul Y ... sau numele programului). Numele persoanei care a realizat interviul (nume și prenume). [tip de media/format] numele canalului de televiziune, data transmiterii, momentul transmisiei.

 Popescu, S., 2015. *Interview on Eating Behavior*. Interviewed by I. Marinescu. [radio] ORF Radio 1, 15 October 2015, 11:25.

## Comunicate de presă


### Comunicat de presă tipărit

Autorul colectiv/corporativ care a dat comunicatul de presă, an. *Titlul comunicatului de presă.*  
Comunicat de presă, data.

 Institutul Național de Statistică, 2015. *Produsul Intern Brut date estimative „semnal” în trimestrul II 2015.* **Comunicat de presă**, 14 august 2015.

### Comunicat de presă online

Autorul colectiv/corporativ care a dat comunicatul de presă, an. *Titlul comunicatului de presă.*  
[comunicat de presa] data. Disponibil la: adresa web [Data accesării].


 Institutul Național de Statistică, 2015. *Accesul populației la tehnologia informației și comunicațiilor.* **[comunicat de presă]** 27 Noiembrie 2015. Disponibil la: <[http://www.insse.ro/cms/files/statistici/comunicate/com\\_anuale/tic/a15/tic\\_r2015.pdf](http://www.insse.ro/cms/files/statistici/comunicate/com_anuale/tic/a15/tic_r2015.pdf)> [Accesat 10 decembrie 2015].

Guvernul României, 2015. *Rezultatele negocierii cu Fondul Monetar Internațional, Banca Mondială și Comisia Europeană* **[comunicat de presă]** 4 Noiembrie 2015. Disponibil la: <<http://gov.ro/ro/media/comunicate/rezultatele-negocierii-cu-fondul-monetar-international-banca-mondiala-si-comisia-europeana&page=2>> [Accesat 1 decembrie 2015].

Henkel, 2015. *24<sup>th</sup> Sustainability Report published. Henkel reaches first sustainability targets ahead of schedule.* **[press release]** 4 March 2015. Available at: <<http://www.henkel.com/blob/397700/19ec249a13701ef8c4abc6687dc9c95e/data/2015-03-04-sustainability-report-pi-2014-english-pdf.pdf>> [Accessed 31 October 2015].

## Referințe din dicționar

Autor/Organizație, anul publicării. *Titlul complet al dicționarului.* Locul publicării: Editura.


 Dobrotă, N., 1999. *Dicționar de economie.* București: Editura Economică.

Maniu, I.A. (coordonator), 2003. *Dicționar de statistică generală.* București: Editura Economică.

ASE Catedra de Economie și Politici Economice, 2001. *Dicționar de Economie.* București: Editura Economică.

Elemente necesare pentru versiunea electronică:


Autor/Organizație, anul publicării. *Titlul complet al dicționarului.* [online] Locul publicării: Editura.  
Disponibil prin: adresa web. [Data accesării].

 Doyle, C., 2011. *Dictionary of Marketing.* **[online]** Oxford: Oxford University Press. Available through: <<http://www.oxfordreference.com/view/10.1093/acref/9780199590230.001.0001/acref-9780199590230>> [Accessed 31 October 2015].

Encycopaedia Britannica, 2012. *Encyclopædia Britannica Online.* **[online]** London: Encyclopædia Britannica (UK). [online] Available through: <<http://www.britannica.com/place/United-Kingdom/Economy>> [Accessed 12 June 2011].

## Program de calculator

Autor/Organizație, an. Titlul programului. (Versiunea). [program de calculator] Distribuitor/Editura. (dacă este disponibil) Disponibil la: <adresa web / URL> [Data accesării].

 Adobe Systems Incorporated, 2013. Adobe Air (3.8 beta). **[computer program]** Adobe Labs. Available at: <<http://labs.adobe.com/technologies/flashruntimes/air/>> [Accessed 30 August 2013].

## j) Utilizarea surselor electronice

### Website

Autor sau sursă, anul. *Titlul documentului* (web sau pagina web). [online] (Data de actualizare dacă este disponibilă) Disponibil la: adresa web/URL [Data accesării].

 Heakal, R., 2015. *Economic Basics*. **[online]** Available at: <<http://www.investopedia.com/university/economics/>> [Accessed 18 August 2015].


Deichmann, 2015. *Sustainability since 1913*. **[online]** Available at: <[http://www.deichmann.com/GB/en/corp/enviroment\\_sustainability.jsp](http://www.deichmann.com/GB/en/corp/enviroment_sustainability.jsp)> [Accessed 18 August 2015].

Library Economics Liberty, 2015. *The 51 Key Concepts.High School Economics Topics*. **[online]** Available at: <<http://www.econlib.org/library/Topics/HighSchool/KeyConcepts.html>> [Accessed 18 August 2015].

### Publicații disponibile pe site-uri

Autor/Autor corporativ, an. *Titlul documentului*. [tipul mediului] Locul: Producător/Editură. Disponibil la: site-ul web adresă/URL [Data accesării].


Întrucât paginile de internet se actualizează frecvent și uneori unele informații nu mai pot fi regăsite la adresa consultată inițial, este recomandat, ca o bună practică, ca autorii unei lucrări să păstreze o copie a primei pagini (un print screen) a oricărui site accesat și menționat ca sursă în lucrare.

 Boots Group Plc., 2003. *Corporate social responsibility*. **[online]** Boots Group Plc. Available at: <[http://www.boots-uk.com/Corporate\\_Social\\_Responsibility/](http://www.boots-uk.com/Corporate_Social_Responsibility/)> [Accessed 23 July 2005].

Unilever, 2015. *Sustainable Living Plan 2014*. **[online]** Unilever. Available at: <[https://www.unilever.com/Images/uslp-unilever-sustainable-living-plan-scaling-for-impact-summary-of-progress-2014\\_tcm244-424809\\_en.pdf](https://www.unilever.com/Images/uslp-unilever-sustainable-living-plan-scaling-for-impact-summary-of-progress-2014_tcm244-424809_en.pdf)> [Accessed 4 November 2015].

### Bloguri

Autori (numele de familie și inițiala prenumelui lor), anul publicării. Titlul articolului redactat pe blog. *Titlul blogului* (cu italic), [tipul mediului] Data la care a fost redactat articolul pe blog. Disponibil la: site-ul web adresă/URL [Data accesării].


 Krugman, P., 2010. Yep, It's Demand. *Krugman Blog NY Times*, **[blog]** 11 December. Available at: <<http://krugman.blogs.nytimes.com/2010/12/11/yep-its-demand/>> [Accessed 21 December 2010].

Cowen, T., 2010. We need more supply-side health policy. *Marginal Revolution*, **[blog]** 23 December. Available at: <<http://www.marginalrevolution.com/>> [Accessed 24 December 2010].

Henderson, D., 2010. Bruce Bartlett on Supply-Side Economics. *EconLog*, **[blog]** 18 May. Available at: <[http://econlog.econlib.org/archives/2010/05/bruce\\_bartlett.html](http://econlog.econlib.org/archives/2010/05/bruce_bartlett.html)> [Accessed 24 December 2010].

## Rețele sociale


Autor (numele de familie și inițiala prenumelui), an. *Titlul documentului* [tipul de rețea socială]. Ziua/luna postării. Disponibil de la: <URL> [Data accesării].

 Albăstroiu, I., 2011. *Implications of Mobile Technologies for Supply Chain Management* [LinkedIn]. 15 May. Available at: <https://ro.linkedin.com/in/albastroiurina> [Accessed 20 November 2012].

Big Red Corporation. 2013. *New products for cars* [Twitter]. 17 May. Available at: <https://twitter.com/bigredcorporation/promotions> [Accessed 13 November 2010].

## YouTube

Numele de utilizator al contributorului, an. *Titlul materialului video*, Titlul seriei. (dacă este relevant) [tipul de media] Disponibil la: <URL> [Data accesării].


 Popescu, I., 2009. *Utilizarea testelor neparametrice*. [video online] Disponibil la: <https://www.youtube.com/watch?v=3bcYLj11uME> [Accesat 30 mai 2015].

Drik, Z., 2012. *Sustainable Development Concepts*. [video online] Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=8v4sZSDz484> [Accessed 4 August 2015].

## k) Cazuri speciale

Dacă pe pagina de titlu a unei lucrări lipsesc anumite informații, atunci se aplică următoarele soluții (Anglia Ruskin University, 2016):

- dacă nu apare localitatea editării, se va scrie [s.l.] („fără loc”) (sine loco);
- dacă nu este trecută editura, se va scrie [s.n.] (fără editură) (sine nomine);
- dacă nu este trecut anul, se va scrie [n.d.] (fără an) (no date).
- dacă nu există autor sau acesta nu este identificabil, se va scrie [anon] sau autor anonim.

 ECOVIS Romania SRL, 2015. *Raport privind transparența pentru anul financiar încheiat la 31 decembrie 2014*. [pdf] **s.l.:s.n.** Disponibil la: <http://www.ecovis.ro/wp-content/uploads/2015/12/RAPORT-PRIVIND-TRANSPARENTA-2014.pdf> [Accesat 12 noiembrie 2015].

Unilever Sustainable Business & Communications, **n.d.** *Making Purpose Pay - Inspiring Sustainable Living*. [pdf] London: UNILEVER PLC. Available at: <https://www.unilever.com/Images/making-purpose-pay-inspiring-sustainable-living-170515\_tcm244-506419\_en.pdf> [Accessed 11 August 2017]

**Anon.**, 2002. *Noul dicționar explicativ al limbii române*. [online] București: Editura Litera Internațional. Disponibil la: <http://dexonline.ro/informatii#surse> [Accesat 30 decembrie 2010].