

Revista Amfiteatru Economic - un jurnal al cercetării economice academice

Redactor-șef,
Prof. univ. dr. Dinu Vasile
13 Noiembrie 2012

Scurt istoric

Amfiteatru Economic este o revistă editată de către Academiei de Studii Economice - București, Facultatea de Comerț, din **anul 1999**. Este un periodic al cercetării economice, având o apariție bianuală și un număr special în fiecare an.

În primii ani revista era una a cadrelor didactice și a studenților de la Colegiul Universitar Economic al Academiei de Studii Economice din Buzău. Începând însă cu **anul 2005** revista a cunoscut importante transformări de natură publicistică și de conținut. Astfel, ea se transformă într-o revistă de tip academic, la care colaborează cadre didactice universitare și specialiști din economia reală. Revista Amfiteatru Economic își structurează conținutul pe trei rubrici și anume: Rubrica care conține articolele care se referă la tema revistei (fiind o tema pentru fiecare număr), aceasta alcătuind conținutul de fond și alte două rubrici și anume: Interferențe economice și Amfiteatru Economic vă recomandă. Începând cu numărul 24 din **anul 2008** revista devine una bilingvă, respectiv română - engleză. De asemenea, revista și-a creat un site propriu, în română și engleză, pe adresa www.amfiteatruconomic.ro. Ca urmare a realizărilor sale revista este încadrată de către Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior (CNCSIS) în categoria revistelor B⁺, iar începând cu **anul 2008** revista a fost indexată în baza de date a **Institutului de Informație Științifică, Thomson Reuters**, iar CNCSIS (actualul CNCS) o încadrează în reviste de **categoría A**.

Strategia revistei

Creată pentru a servi comunității academice a Facultății de Comerț din Academia de Studii Economice din București, revista Amfiteatru Economic va acorda o importanță deosebită problematicii specifice domeniului comercial.

Misiunea revistei Amfiteatru Economic este aceea de a facilita comunicarea preocupărilor cercetării științifice în domeniul economic și al administrării afacerilor în rândul comunității științifice din domeniu și de a stimula dialogul intercultural și interdisciplinar la nivel internațional asupra unor teme de actualitate, stabilite pentru fiecare număr al revistei.

Scopul revistei Amfiteatru Economic este de a se înscrie în fluxul principal al publicațiilor științifice economice și de afaceri pe plan internațional, dobândind recunoaștere și vizibilitate internațională. Revista militează pentru promovarea unor valori precum: creația intelectuală originală, calitatea și nivelul științific al lucrărilor, promovarea cercetării empirice, accentuarea caracterului aplicativ și antrenarea tinerilor cercetători.

Din perspectiva *alegerilor strategice*, s-a optat ca revista să devină o **publicație internațională**, atât din punctul de vedere al autorilor, cât și al cititorilor, astfel:

- Amfiteatru Economic s-a înscris încă din anul 2005 într-o tendință susținută de internaționalizare prin:
 - întărirea exigenței față materialele publicate, ca un rezultat al creșterii numărului și calității referențelor revistei și a ponderii în rândul acestora a referențelor străini;
 - introducerea, cu caracter obligatoriu, a rezumatului în limba engleză, urmată de realizarea unor numere bilingve (română și engleză), pentru ca, din 2008, să fie redactă integral și exclusiv în engleză;
 - indexarea revistei în baze de date internaționale prestigioase;
 - crearea site-ului revistei în limbile română și engleză care oferă acces gratuit la textul integral al articolelor;
 - prezența autorilor străini;
 - difuzarea în străinătate a revistei.
- Restructurarea bordului revistei, prin:
 - atragerea unor cercetători și cadre didactice valoroase, recunoscute pe plan internațional și cu relații extinse în mediile științifice de profil
 - delimitarea mai strictă a responsabilităților bordului editorial
 - asigurarea condițiilor pentru o mai bună comunicare a bordului editorial
- Obținerea unui factor de impact al revistei
- Atragerea de autori și referenți de bună calitate
- Extinderea acoperirii geografice din punct de vedere al membrilor bordului, al autorilor, referenților și cititorilor
- Îmbunătățirea site-lui reviste, referitor atât la design cât și la conținut și funcționalitate;

Caracterizarea activității

Amfiteatru Economic este o revistă academică care **permite accesul liber**, fiind disponibilă cititorilor online fără bariere de ordin financiar, legal sau tehnic, pe baza principiului menținerii integrității conținutului articolului. Autorii pot folosi licențe de tipul Creative Commons pentru a specifica drepturile de utilizare a articolului.

Revista Amfiteatru Economic se numără printre publicațiile științifice cele mai bine cotate din România. Din cele 58 de reviste clasificate în categoria A (indexate ISI) de către Consiliul Național al Cercetării Științifice (CNCS), numai revista Amfiteatru Economic și încă două reviste sunt specializate în economie.

Amfiteatru Economic se distinge prin faptul că este singura revistă care propune autorilor abordarea unei anumite teme economice (de actualitate), pentru fiecare număr, aceasta alcătuind conținutul de fond. Această temă, însoțită de o notă explicativă, **este anunțată cu un an înainte** pe site-ul revistei. De asemenea, revista are în structura sa următoarele rubrici permanente:

- *Interferențe economice* - care cuprinde articole invitate, având ca autori personalități recunoscute în mediul academic, din străinătate, dar și din România;
- *Bune practici* - reflectând experiențe deosebite ce prezintă interes pentru cititorii revistei;
- *Recenzii* - prin care se diseminează informații privind noi publicații de prestigiu în domeniul economic;
- *Personalități* - rubrică care aduce în prim plan figuri marcante ale științei economice.

Revista Amfiteatru Economic găzduiește articole scrise de către autori provenind, în principal, din mediul universitar, dar și din lumea afacerilor sau din domeniul administrativ.

Domeniile de cercetare includ economia politică, comerțul intern și internațional, marketingul, etica afacerilor, guvernanta întreprinderii, managementul afacerilor, relațiile internaționale și multe altele.

Relevanța științifică a conținutului revistei este girată de către un Consiliu științific format din 21 de personalități (din care 14 afiliați unor universități din străinătate), iar calitatea articolelor este asigurată de 19 redactori (dintre care 5 din străinătate). Acest colectiv editorial – care oferă revistei o bună acoperire geografică - este alcătuit din profesori universitari și cercetători experimentați, toți având titlul de doctor. Valoarea medie a **indicelui Hirsch a bordului editorial este 2**. Acceptarea spre publicare urmează procedura „*double-blind peer review*”, revista având un corp important de referenți externi (55 de referenți), proveniți din mediu academic din țară și străinătate, toți fiind doctori în economie, acoperind diferite specializări. (http://www.amfiteatruconomic.ro/ReferentiExterni_RO.aspx)

Revista este cotate ISI și are **factorul de impact de 0,320/2010 și 0,757/2011**. În luna octombrie a anului 2012 revista are indexate 347 de articole, din care: suma citărilor este de 212 articole, iar numărul de articole în care se găsesc citări ale articolelor din Amfiteatru Economic este de 115. Revista are un **h-index = 5** (tabel nr. 1)

**Tabel nr. 1 – Raportul citărilor
31.11.2012**

Număr de articole indexate (Results found)	347
Număr cumulat de citări (Sum of Times Cited)	225
Număr cumulat de citări, exclusiv auto-citările (Sum of Times Cited without self-citations)	29
Număr de articole în care se găsesc citări ale articolelor din Amfiteatru Economic (Citing Articles)	115
Număr de articole în care se găsesc citări ale articolelor din Amfiteatru Economic, exclusiv auto-citări (Citing Articles without self-citations)	25

Număr mediu de citări pe articol (publicat în Amfiteatru Economic) (Average Citations per Item)	0,65
h-index	5

Revista este recunoscută și clasificată de către Consiliul Național al Cercetării Științifice (CNCS) în categoria A, respectiv a revistelor indexate și cotate ISI: http://www.cnscis.ro/userfiles/file/CENAPOSS/A_2011_AIS.pdf și este indexată în următoarele baze de date internaționale:

1. **ISI Thomson Reuters Services** (2008)
 - Social Sciences Citation Index
 - Social Scisearch
 - Journal Citation Reports/Social Sciences Edition
2. **ProQuest LLC** (2012)
3. **EBSCO Publishing** (2009)
4. **DOAJ - Directory of Open Access Journals** (2010)
5. **EconLit - Journal of Economic Literature** (2006):
6. **SCOPUS - Elsevier B.V. Bibliographic Databases** (2008)
7. **ProQuest-IBSS: International Bibliography of the Social Sciences** (2006)
8. **RePEc - Research Papers in Economics** (2004)
9. **Cabell's Directory of Publishing Opportunities** (2006)

Revista face obiectul unor **schimburi internaționale de publicații științifice**, după cum urmează: „Acta Academica Karviniensia” Silesian University in Opava, School of Business Administration in Karvina, Cehia; „Revista Turismo and Development”, Universidade of Aveiro, Portugalia; „Contemporary economics”, University of Finance and Management Library, Warsaw, Poland; „Contemporary tendencies in tourism, catering and hotel management”, University of Novi Sad, Serbia; „Biznes Upravljenje”, D. Tsenov Academy of economics., Svishtov, Bulgaria; „Military scientific forum”, National Military University „Vasyl Levski”, Veliko Tarnavo, Bulgaria; „Regional Economiy”, Institute for Regional Research of the National Academy of Sciences of Ukraine, Lviv, Ukraine și Journal „Economics Development”, Institute of Economics – Scopje, Makedonia

Revista participă la un **schimb inter-bibliotecar** la nivel național, cu 15 biblioteci universitare și cu 4 biblioteci din Germania:

1. **Bibliothekssystem Universität Hamburg Staats-und Universitätsbibliothek Fachbibliotheken:**
2. **Universitätsbibliothek Regensburg:**
3. **Deutsche, Zentralbibliothek Wirtschaftswissenschaften ZBW - German National Library of Economics, Leibniz Information Centre for Economics, Düsternbrooker Weg 120 D-24105 Kiel, Germany**

4.Staatsbibliothek zu Berlin Preussischer Kulyurbesitz (SBB):

Analizând raportul de trafic pe 2011 și 2012 se constată că revista și-a sporit semnificativ expunerea în străinătate și se bucură de o tot mai largă recunoaștere pe plan internațional. (tabel nr. 2)

**Tabel nr. 2 - Raport de trafic
2011 – 2012 (1 ianuarie – 31 octombrie)**

Caracteristici	2011	2012 (1 ianuarie – 31 octombrie)
Număr total vizitatori:	16.198	13.590
Număr de vizitatori unici	9.441	8.239
Procent de vizitatori care au accesat site-ul pentru prima dată	56,26%	57,81%
Utilizatori fideli	43,67%	42,19%
Număr de pagini accesate	90.472	75.530
Număr mediu de pagini accesate la o vizită a site-ului	5,59	5,56
Numărul de țări de origine a vizitatorilor site-ului	108	114

În afară de România, unde se înregistrează cel mai mare număr de vizitatori (în 2011 un număr de 12.418, iar în 2012 un număr de 13.590, sunt multe alte țări precum SUA (385 respectiv 283), Marea Britanie (319 respectiv 150), Serbia (252 respectiv 283), Australia (223 respectiv 100), Germania (167 respectiv 135), Spania, Turcia, India, Moldova și Italia cu peste 100 de vizitatori.

În anul 2012, în cele 2 numere ale revistei, nr. 31 și nr. 32 precum și în Numărul special 6 am avut un număr de 40 de autori străini

Revista este tipărită și în 100 de exemplare pentru fiecare număr. Ea este distribuită factorilor de răspundere din ASE precum și autorilor din ASE care au articol publicat. De asemenea, se trimite la biblioteca ASE-lui și se fac schimburile inter-bibliotecare la nivel național și în străinătate. Dat fiind că revista are acces gratuit online, numărul de abonamente/comenzi este mai mic. În fiecare an se situează la un număr de 15 – 20 bucăți. Pe site-ul revistei avem un link pentru abonamente

Din punct de vedere al creșterii vizibilității și audienței revistei Amfiteatru Economic pe plan național și internațional ne propunem:

- a) Realizarea unui feed-back mai bun cu privire la părerea autorilor și cititorilor despre revistă și propunerile acestora pentru îmbunătățirea calității ei;
- b) Promovarea revistei în mediile academice din țară și străinătate precum și în cadrul Rețelei Europene de Servicii (RESER);
- c) Sprijinirea și promovarea tinerilor cercetători;
- d) Prevenirea plagiatului;

- e) Perfecționarea activității privind eligibilitatea și peer review-ul articolelor;
- f) Creșterea funcționalității site-lui.

Amfiteatru Economic încurajează cercetarea de înaltă ținută științifică, care contribuie la lărgirea orizontului cunoașterii în domeniul economic. Revista noastră își propune să devină un forum de prestigiu al dezbaterilor interdisciplinare, atât la nivel teoretic, cât și practic, abordând teme de cercetare cu relevanță la nivel național, regional și internațional.

De-a lungul celor **13 ani de existență**, revista a cunoscut importante transformări de natură publicistică și de conținut, ajungând ca astăzi să disemineze rezultatele teoretice și practice ale cercetării științifice economice din cadrul Academiei de Studii Economice dar și a altor universități din țară și străinătate, cucerindu-și un loc de prestigiu în peisajul publicisticii cu profil economic